



男性美容护理产品崛起：喷码和标识 解决方案可提升和保护您的品牌



伟迪捷化妆品、个人及家庭护理用品专家分析男士美容护肤产品的日益风行，及其在喷码和标识监管信息方面对生产商造成的影响。

男士美容护肤产品市场持续增长，已超出了基本的剃须产品和香水需求。如今，许多男士比以往更关注自己的外表，这促进了男士护肤和护发产品的销售，如保湿霜、发油、胡须油、体毛脱毛产品和遮瑕膏等。男士 Youtube 个性和美容师 Manny Gutierrez 告诉他的 300 万粉丝，化妆“没有性别，没有规则！”他的说法有行业数据提供支持。根据 Euromonitor 的数据，男士美容护肤产品市场的年增长率预计为 5.2%，到 2020 年销售额将达到 600 亿美元。¹ 这种增长的主要原因是男士化妆品越来越流行。

胡须的持续流行是男士美容护肤产品日益增长的一个重要因素。男士对胡须保养很感兴趣，而胡须护养素、护养油以及护养精华等新的胡须护养产品的增长满足了这一需求。

¹ <http://www.euromonitor.com/beauty-and-personal-care>

多样性是关键

在为应用确定最佳喷码和标识解决方案时，必须考虑包装类型。男性美容产品的包装材质相当广泛，从塑料和玻璃到覆膜和金属均有涉及。

男士美容护肤产品采用多种包装形式和材质，因此在为应用确定适合的喷码和标识解决方案时，必须考虑包装类型。生产商必须要紧跟男士美容潮流和护肤产品包装要求，根据男士的日常美容需求武装现代美男。男性美容产品市场已向更加传统的包装材料，如大的或小的玻璃瓶，以及小型金属锡罐等转变。管装是最方便、最经济实惠的包装解决方案之一，消费者几乎可挤干并完全利用管装的产品，因此也越来越受到欢迎。因为品牌信息要占据大量的可喷印区域，喷码法规信息的空间通常都比较有限。



伟迪捷的最近一项调查显示，大多数客户在其产品上标识批号或批次编码和保质期。借助唯一编码，可以实现产品全供应链追溯，从而减少假冒和产品转移的风险。编码还可以提醒消费者保质期，并使产品召回流程更简单、更有效率。

89% 的客户认同产品和/或喷码空间的大小会影响喷码方式和喷码位置。² 高质量编码容易读取，同时不会影响产品的整体外观。

包装趋势不断演变，生产商必须应对可能会对喷码和标识解决方案选择产生直接影响的更多种类的材料。事实上，47% 的受访者表示，他们使用 8 种以上的包装类型³，喷码内容涉及到从单一批号/批次编码到二维条码等多种喷码。此外，在当今市场中，新一代环保型“绿色包装”正在兴起，为满足消费者的灵活性和便携性需求，也出现了更小包装的化妆品及个人护理用品。



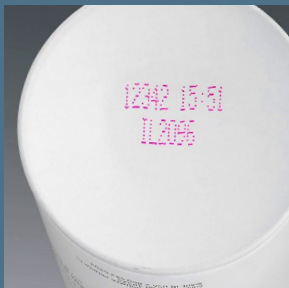
² 来源: TechValidate. <https://www.techvalidate.com/tvid/D14-838-E1B>

³ 来源: TechValidate. <https://www.techvalidate.com/tvid/F25-C60-8DF>

选择适用于您的应用的正确 喷码技术

与了解产品品牌并可针对所有情况提供喷码解决方案的喷码和标识合作伙伴合作至关重要。由于生产线上的人工因素，男性美容产品生产商更关注质量而不是速度。这意味着喷码或标识的外观非常重要。

伟迪捷与客户合作，确保喷码方案能够涵盖从颜色匹配到喷码形状和位置的每一处细节，以期能与包装设计相辅相成。由于 CO₂ 等激光解决方案可用于直接在标签和包装上标识清晰的编码、徽标和文本，在男性美容产品行业广受欢迎。激光解决方案可实现极高质量的打码，尤其可用以去除装饰瓶的顶层喷漆，因此也是玻璃的理想打码解决方案。



小字符喷码机 (CIJ)



- 一种灵活喷印方案，可直接在封口件、包装和标签上喷印，尤其适用于不同尺寸和形状 of 包装
- CIJ 喷印前期成本较低，是喷印基本二维码、批号或批次编码的客户的理想解决方案

热发泡喷码机 (TIJ)



- 在纸箱、纸张和其他特殊容器上喷印高分辨率编码
- 通常与惠普墨盒一起使用，TIJ 技术几乎消除了墨水泼溅和脏乱，并且很容易集成到生产线上

热转印打码机 (TTO)



- 对于软包装而言，热转印打码机 (TTO) 是先在塑料薄膜上喷印再进行灌装的应用的理想选择
- 能够在塑料套标上喷印编号、徽标、名称，甚至条码

激光打码系统



- 用途广泛、易于使用，适用于纸箱、塑料、玻璃和其他包装类型
- 激光打码系统无需使用墨水和溶剂，减少了对其他耗材的需求及对环境的影响

产品转换速度也是男性美容产品生产商考虑的重要因素。他们通常在短期内处理多种不同的产品类型，因此转换频繁，发生错误的可能性极大。大部分伟迪捷产品使用 CLARITY™ 界面；该通用界面简单易用，通过进行作业设置，可确保在正确的产品是喷印正确的编码，从而减少错误、返工和报废。能够减少产品转换时间并提高编码质量保证，意味着可以将更多的精力放在生产上。

随着男性美容产品行业的发展普及，这些产品的生产商也必须与时俱进。伟迪捷的广泛的喷码和标识解决方案，可喷印高质量的编码以完善品牌形象，确保喷码能够成为包装设计的不可或缺的一部分。

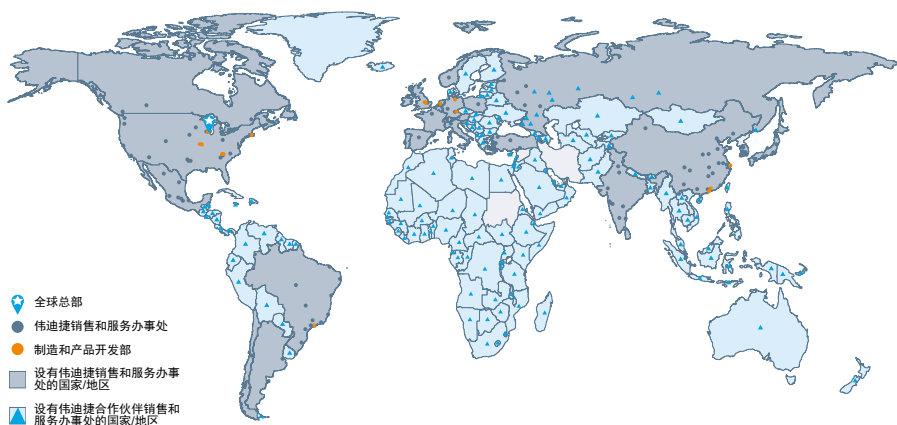


以安心为标准

Videojet Technologies 是全球产品标识市场的领导者，提供在线喷印、打印等产品标识方案、不同应用的墨水/溶剂以及产品运行维护服务。

我们的目标是：与消费品包装、制药和工业产品等行业的客户合作，提高生产率、保护并促进客户品牌发展，让客户始终站在行业趋势和法规的最前沿。伟迪捷在小字符喷码 (CIJ)、热发泡喷码 (TIJ)、激光标识、热转印打印 (TTO)、货箱打印贴标以及宽阵列打印等领域，拥有众多客户应用专家和多项领先技术。截止目前，伟迪捷在全球的装机量已超过 34.5 万台。

每天我们的客户通过伟迪捷设备进行标识的产品超过 100 亿件。我们在全球 26 个国家/地区拥有超过 4000 位团队成员，为客户直接提供销售、应用、服务和培训支持。此外，伟迪捷的分销网络包括 400 多家分销商和OEM，遍及 135 个国家/地区。



请致电 400 920 2366

发送电子邮件至 info@videojet.com

伟迪捷（上海）标识技术有限公司
上海市长宁区福泉北路
518 号 IBP 二期 2 号楼 6 楼

